

Analisis Sentimen pada Twitter tentang Jasa Transportasi Online di Indonesia dengan Metode Support Vector Machine

NABILA SAFINA

(Pembimbing : Aris Marjuni, S.Si, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201307743@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Transportasi online di Indonesia kini menjadi fenomena, kemudahan yang ditawarkan oleh transportasi membuat banyak masyarakat yang menggunakan jasa transportasi online. Melalui media sosial twitter pada masing masing akun transportasi online, masyarakat dapat memberikan respon terhadap jasa transportasi online yang dapat dibuat sebagai analisis sentimen tentang respon masyarakat terhadap jasa transportasi online. Respon masyarakat di twitter tersebut diklasifikasikan menjadi 2 kelas tweet tingkat dasar yaitu positif dan negatif. Data dikumpulkan dari twitter dengan tweet sebanyak 1000. Pemberian label tidak dilakukan secara manual tetapi menggunakan metode clustering yang membagi 1000 data kedalam dua kelompok. Cluster 1 sebagai kelompok tweet positif dan Cluster 2 sebagai kelompok tweet negatif. 900 untuk data pelatihan dan 100 untuk data pengujian. Tahap pre-processing pada data meliputi tokenisasi, casenormalization, deteksi stop word, dan stemming. Proses klasifikasi menggunakan metode Support Vector Machine (SVM). Akurasi SVM menunjukkan hasil yaitu 87%.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Trasportasi Online, Twitter, K-Means, SVM.

Sentiment Analysis On Twitter About Online Transportation In Indonesia Using Support Vector Machine

NABILA SAFINA

(Lecturer : Aris Marjuni, S.Si, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201307743@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Online Transportation in Indonesia has now become a phenomenon, the convenience offered by transportation makes a lot of people who use online transportation services. Through social media twitter on each online transport account, people can respond to online transport services that can be made as an analysis of sentiments about the response of the community to online transport services. The public response on twitter is classified into 2 classes of basic level tweets that are positive and negative. Data is collected from twitter with a tweet of 1000. Labeling is not done manually but using clustering method that divides 1000 data into two groups. Cluster 1 as a positive tweet group and Cluster 2 as a negative tweet group. 900 for training data and 100 for testing data. Pre-processing stages in the data include tokenization, case normalization, stop word detection, and stemming. The classification process uses the Support Vector Machine (SVM) method. SVM accuracy showed 87%.

Keyword : Sentiment analysis ,twitter, Online transportation ,K-Means, SVM.